Приложение 3

к Порядку предоставления субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию социально значимых проектов в сфере культуры, направленных на поддержку и развитие деятельности в области организации и проведения культурно-массовых мероприятий на территории города Челябинска

Перечень

возможных видов расходов, источником финансового обеспечения которых является предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию социально значимых проектов в сфере культуры, направленных на поддержку и развитие деятельности в области организации и проведения культурно-массовых мероприятий на территории города Челябинска

1. В целях реализации социально значимых проектов в сфере культуры, направленных на поддержку и развитие деятельности в области организации и проведения культурно-массовых мероприятий на территории города Челябинска (далее – социально значимый проект), некоммерческие организации, не являющиеся государственными (муниципальными) учреждениями (далее – НКО), вправе осуществлять следующие виды расходов:

1) вознаграждение приглашенным специалистам (физическим лицам) за оказанные услуги, а также работникам НКО, привлекаемым для подготовки и проведения мероприятий социально значимого проекта;

2) аренда звукового, светового, сценического оборудования, элементов оформления сценической площадки, видеопроекционного оборудования, а также оборудования для бегущей строки и синхронного перевода, оргтехники, мебели, инвентаря и иного оборудования, необходимого для реализации социально значимого проекта;

3) аренда сценических площадок и помещений для реализации социально значимого проекта, наем жилого помещения (не более одноместного номера класса стандарт на одного человека), с учетом количества часов, дней аренды помещения, оборудования;

4) обеспечение транспортом при проведении мероприятий социально значимого проекта (ж/д - купе или плацкарт; пассажирские авиа-, автоперевозки не более чем по тарифу эконом-класса), с учетом маршрута передвижения, сроки, количество участников, стоимость проезда на одного человека;

5) обслуживание технологического оборудования:

- художественное, рекламное оформление арендованных сценических площадок;

- монтаж, демонтаж декораций, элементов оформления сценической площадки, сборка и разборка оборудования и организация зрительских мест;

- создание декораций и костюмов, театрального реквизита, бутафории, грима, постижерных изделий, театральных кукол, необходимых для реализации проекта;

- транспортировка оборудования, декораций, музыкальных инструментов, костюмов и тому подобного;

6) изготовление и приобретение полиграфической продукции, атрибутики, нанесение логотипов при проведении мероприятий социально значимого проекта, изготовление, размещение, монтаж, демонтаж баннеров, растяжек и тому подобного;

7) изготовление и распространение рекламно-сувенирной продукции с логотипами мероприятий социально значимого проекта:

- изготовление, размещение плакатов, афиш;

- изготовление DVD-дисков с трейлерами;

- создание интернет-сайтов;

8) проведение рекламной кампании в сети Интернет, средствах массовой информации, в том числе изготовление и размещение заставок, рекламных роликов, организация пресс-конференций и брифингов;

9) приобретение хозяйственных товаров, инвентаря в рамках реализации социально значимого проекта и приобретение товаров и оборудования, необходимого для проведения мероприятий, с перечислением каждого наименования и его характеристик, в соотношении с количеством участников социально значимого проекта;

10) организация и проведение мероприятий в рамках реализации социально значимого проекта (предполагаемое место питания, проживания участников социально значимого проекта, количество участников, сроки, калькуляция меню);

11) оплата налогов и иных сборов, установленных законодательством Российской Федерации, имеющих прямое отношение к проведению мероприятий социально значимого проекта;

12) иные расходы, необходимые в рамках реализации социально значимого проекта.

2. За счет финансовых средств, предоставленных в виде субсидии на реализацию социально значимого проекта, НКО запрещается осуществлять расходы, связанные:

1) с покрытием текущих затрат НКО, не связанных с реализацией социально значимого проекта;

2) осуществлением предпринимательской деятельности и оказанием помощи коммерческим организациям;

3) осуществлением деятельности, напрямую не связанной с реализацией социально значимого проекта;

4) оказанием гуманитарной материальной помощи населению;

5) поддержкой политических партий и кампаний;

6) проведением митингов, демонстраций, пикетирований;

7) фундаментальными научными исследованиями;

8) приобретением объектов недвижимости, проведением текущего и капитального ремонта и строительства;

9) приобретением алкогольных напитков и табачной продукции;

10) уплатой штрафов и других санкций;

11) приобретением иностранной валюты;

12) реализацией проектов (мероприятий) по обеспечению и развитию международного гуманитарного сотрудничества, включая содействие международному развитию;

13) приобретением транспортных средств.

Начальник Управления культуры

Администрации города Челябинска Э. Р. Халикова